

Les processus stratégiques

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Les processus stratégiques : comment les organisations élaborent leurs stratégies / coordonné par Thomas Durand et Sakura Shimada

Auteur(s) : Durand, Thomas (1956-....)

Autre(s) auteur(s) : Shimada, Sakura (1985-....)

Publication : Caen : Éditions EMS, management & société, DL 2018

Description matérielle : 1 volume (207 pages) : illustrations, couverture illustrée en couleurs ; 24 cm

Collection : Regards sur la pratique 2100-4447

ISBN : 978-2-37687-122-4

EAN : 9782376871224

Appartient à la collection : Regards sur la pratique 2100-4447

Classification décimale Dewey : 658.401

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie en fin de chapitres. Notes bibliographiques. Index

Résumé ou extrait : La 4ème de couv. indique : "...Cet ouvrage éclaire la façon dont les organisations mènent des raisonnements stratégiques, s'alimentent grâce aux strates fonctionnelles et opérationnelles du management intermédiaire, conduisent ou font conduire des études, renforcent leurs répertoires d'interprétation et d'action ou parfois les dépassent. Les exemples présentés viennent de projets inter-organisationnels, de l'intrapreneuriat, de fusions-acquisitions, du dopage dans le sport, de l'antiterrorisme, de l'édition musicale, ... Les chapitres d'illustration sont courts et écrits dans un style alerte. L'ouvrage suggère que les processus stratégiques s'articulent autour de deux pôles : inertie endogène et proactivité endogène. L'un participe d'une logique conservatrice destinée à préserver en opérant comme une sorte de ciment dans l'espoir de sauvegarder ; l'autre participe du mouvement, de l'élan vital, de l'envie passionnée et de la prise de risque attachée à la prise d'initiative destinée à régénérer. Les processus stratégiques mobilisent ainsi des répertoires qui combinent inertie et proactivité : instinct de survie et capacité de mouvement. Ce cadre conceptuel sert de paire de lunettes pour observer les situations que les chapitres d'illustration nous donnent à voir."

Sujet - Nom commun : Planification stratégique
Projet d'entreprise