

Code des marchés publics et autres contrats

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Code des marchés publics et autres contrats [Texte imprimé]

Auteur(s) : France

Autre(s) responsabilité(s) : Ménéménis, Alain (Éditeur scientifique)
Nalepa, Nicolas (Directeur de publication)

Mention d'édition : 10e éd., 2017 commentaires, annotations jurisprudentielles et références bibliographiques établis par Alain Ménéménis,... préface de Jean-Marc Sauvé,... coordination éditoriale par Nicolas Nalepa,...

Editeur, producteur : Paris : Dalloz, DL 2017
(impr. en Italie)

Description matérielle : 1 vol. (XXVII-2291-19 p.) ; 20 cm

Collection : [Codes Dalloz]

ISBN : 978-2-247-16829-3

EAN : 9782247168293

Appartient à la collection : Petits codes Dalloz 0768-1860 2017

Autres classifications : 340

Classification décimale Dewey : 346.440 2302632 23

Note(s) : En appendice, choix de documents
Index

Sujet - Nom commun : Marchés publics -- Droit -- France

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Codes (droit)