

Histoire de la propagande en France de 1940 à 1944 : l'utopie Pétain

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Histoire de la propagande en France de 1940 à 1944 : l'utopie Pétain / Rossignol, Dominique

Auteur(s) : Rossignol-Franck, Dominique

Editeur, producteur : Paris : Presses universitaires de France, 1991
(41-Vendôme; Impr. des PUF)

Description matérielle : 351 p. : ill. en noir et blanc ; 22 cm

Collection : Politique d'aujourd'hui

ISBN : 2-13-043474-6

Appartient à la collection : Politique d'aujourd'hui (Paris) 0293-6755 1991

Classification décimale Dewey : 320.014 23

320.533 0944 23

944.081 6 23

Note sur les bibliographies et les index : Index

Résumé ou extrait : L'auteur, s'attache ici, à mettre en évidence l'utilisation à des fins politiques, et pour la première fois, du pouvoir magique de l'image bien connu des spécialistes de la propagande et de la publicité. 1940 marque la rupture avec l'Information et la mise en place de structures de propagande de type totalitaire exploitées par des techniciens dont certains sont directement aux ordres des Allemands.

Sujet(s) : propagande politique
guerre mondiale : 1939-1945 : occupation
gouvernement de Vichy (1940-1944)
France : histoire
Allemagne : histoire

Sujet - Nom commun : Guerre mondiale (1939-1945) -- Propagande

Propagande allemande -- 1900-1945

Propagande française -- 1900-1945