

Design thinking

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Design thinking [Texte imprimé] : accélérez vos projets par l'innovation collaborative / Stéphane Biso, Marjorie Le Naour

Auteur(s) : Biso, Stéphane

Autre(s) auteur(s) : Le Naour, Marjorie

Editeur, producteur : Malakoff : Dunod, DL 2017
(53-Mayenne; Impr. Jouve)

Description matérielle : 1 vol. (XVI-142 p.) : ill. ; 21 cm

ISBN : 978-2-10-076729-8

EAN : 9782100767298

Autres classifications : 650

Classification décimale Dewey : 658.406 3 23

Résumé ou extrait : Vous vous intéressez au Design Thinking parce que vous avez l'intuition qu'innover en entreprise s'inscrit dans de nouvelles manières de faire, d'agir, de co-crée, mais vous n'avez pas encore les clés pour passer à l'action. Ce livre est là pour ça ! D'un ton accessible et convivial - à l'image du Design Thinking -, parsemé d'illustrations ludiques, il se veut votre compagnon de route. Étape par étape, découvrez comment mettre en place la démarche Design Thinking, de la naissance de votre projet à l'élaboration de votre Feuille de route. En reprenant les fondamentaux adaptés au monde de l'entreprise et en apportant des éclairages sur l'intelligence collaborative ou l'expérience client, ce guide vous permettra une mise en oeuvre immédiate. De nombreux exemples et une mine de conseils malins s'adaptant à la culture de votre entreprise feront le succès de votre démarche. N'attendez plus, lancez-vous !

Sujet - Nom commun : Design thinking