

Communication organisationnelle : une perspective allagmatique

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Communication organisationnelle : une perspective allagmatique / Carayol, Valérie

Auteur(s) : Carayol, Valérie

Editeur, producteur : Paris : Budapest : Torino : l'Harmattan, 2004
(14-Condé-sur-Noireau; Corlet impr.)

Description matérielle : 235 p. ; 22 cm

Collection : Communication des organisations

ISBN : 2-7475-6152-6

Appartient à la collection : Communication des organisations 1622-5813 2004

Classification décimale Dewey : 658.45 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 217-235

Résumé ou extrait : Cet ouvrage présente des recherches en matière de communication des organisations et de sociologie de la communication. Il analyse notamment les politiques d'image, de relations publiques, de partenariat, les pratiques de fidélisation, d'incitation, de médiation ou encore d'imitation et de benchmarking.

Sujet(s) : entreprise
communication de l'information

Sujet - Nom commun : Communication dans les organisations
Entreprises -- Relations publiques