

Sociologie des tendances

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Sociologie des tendances [Texte imprimé] / Guillaume Erner

Auteur(s) : Erner, Guillaume (1968-....)

Mention d'édition : 2e éd., mise à jour

Editeur, producteur : Paris : Presses universitaires de France, impr. 2009
(41-Vendôme; MD impr.)

Description matérielle : 1 vol. (127 p.) : couv. ill. en coul. ; 18 cm

Collection : Que sais-je ? société n° 3796

ISBN : 978-2-13-057513-9

EAN : 9782130575139

Appartient à la collection : Que sais-je ? 0768-0066 3796

Classification décimale Dewey : 306.4 23

Note(s) : Bibliogr. p. 125

Sujet(s) : Phénomènes de mode
Comportement collectif
Consommateurs Comportement

Sujet - Nom commun : Phénomènes de mode
Comportement collectif
Comportement des consommateurs