

Selecting RM systems for start-up airlines

Titre(s): Selecting RM systems for start-up airlines

Ensemble: AIRCRAFT COMMERCE 43 14631873 01/10/2005

Auteur(s): Anonyme

Adresse bibliographique: 2005

Description matérielle: 35-39 p. : couleur

Résumé ou extrait: RM = Revenue Management

Sujet(s): AVIATION COMMERCIALE
ÉCONOMIE DU TRANSPORT AÉRIEN