

Une industrie nouvelle : la "fabrication" de l'opinion publique

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Une industrie nouvelle : la "fabrication" de l'opinion publique / Jean Mondange

Auteur(s) : Mondange, Jean (1902-1972)

Publication : Paris : Éditions de l'hirondelle, DL 1950

Description matérielle : 1 volume (VIII-134 pages) ; 19 cm

Collection : L'information catholique 1

Appartient à la collection : L' Information catholique Paris éditions de l'Hirondelle 19XX 19 cm 1

Sujet - Nom commun : Opinion publique