

Les grands auteurs en management

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Les grands auteurs en management [texte imprimé] : 3ème édition / CHARREIRE PETIT Sandra ; HUAULT Isabelle

Autre(s) responsabilité(s) : Charreire Petit, Sandra (Directeur de publication)
Huault, Isabelle (Directeur de publication)

Mention d'édition : 3e éd.

Editeur, producteur : Caen : Éditions EMS, management & société, DL 2017
(14-Condé-sur-Noireau; Corlet impr.)

Description matérielle : 661 p. ; 25 cm

Collection : Grands auteurs

ISBN : 978-2-37687-043-2

EAN : 9782376870432

Appartient à la collection : Grands auteurs (Caen) 1624-2203 2017

Classification décimale Dewey : 658.001 23

Note(s) : Coll. Grands Auteurs

Résumé ou extrait : Cet ouvrage est l'expression d'une volonté : celle de présenter de Grands Auteurs en Management, d'illustrer le caractère foisonnant d'un champ et ses nombreuses connexions disciplinaires. La grande diversité des auteurs choisis, issus d'horizons différents voire de perspectives divergentes témoigne des évolutions permanentes qui traversent le champ. L'objectif n'est pas tant une présentation exhaustive des oeuvres traitées qu'une proposition de clé de lecture pour y entrer. Chaque chapitre est ainsi une invitation à la relecture des travaux originels et reflète, dans le traitement et les choix opérés, l'analyse et le point de vue de chaque contributeur. Les concepts et principes de management formulés par les grands auteurs trouveront un écho auprès des étudiants de l'université et des grandes écoles ainsi qu'auprès de jeunes chercheurs et de chercheurs confirmés. Composé de huit parties et de trente-sept chapitres, cet ouvrage est le fruit d'un travail collectif de professeurs des Universités et de maîtres de conférences de la communauté des chercheurs en management stratégique.

Sujet(s) : management

art de la coopération
administration de l'entreprise
management scientifique de l'entreprise

Sujet - Nom commun : Gestion -- Recherche