

## **La communication publique**

Titre(s) : La communication publique

Auteur(s) : Zémor, Pierre

Mention d'édition : 4e éd. mise à jour

Editeur, producteur : Paris : PUF (Presses universitaires de France), 2008

Description matérielle : 1 vol. 127 p. : couv. ill. ; 18 cm

Collection : Que sais-je ? 1940 0768-0066

Appartient à la collection : Que sais-je ? 1940 0768-0066

Note(s) : Bibliogr. p. 124-125

Note sur le contenu : I. Le champ de la communication publique : Communication et domaine public ; Nature des messages publics ; Multiplicité et diversité des institutions publiques "émettrices" ; Complexité de la relation avec le citoyen "récepteur" ; Principes généraux et pratique de la communication publique. - II. Les formes de la communication publique : La mise à disposition des données publiques ; La relation des services publics avec leurs utilisateurs ; La promotion des services offerts au public ; Les campagnes d'information d'intérêt général ; La valorisation des institutions publiques. - III. L'organisation de la communication des services publics : Les responsabilités de communication publique ; Fonctions et structures ; Cohérence des communicateurs publics. - IV. Décisions publiques et communication avec le public : La communication dans les processus de décision ; Complexité des décisions et du débat public ; Les temps de la décision ; Médias, décisions et débat public. - V. La communication politique : Frontières entre communications publique et politique ; L'exercice du pouvoir ; Conquête du pouvoir et campagnes électorales ; Communication des partis et personnalités politiques ; La relation entre la politique et le citoyen

Résumé ou extrait : Pour les institutions publiques, communiquer est un devoir qui répond au droit à l'information des citoyens. Au quotidien, les agents des administrations, des villes, des départements, des régions ou des établissements publics, ont à mettre à la disposition des citoyens les données publiques, expliquer règles et procédures, offrir des services, valoriser les institutions, dialoguer, proposer, consulter, rendre compte et donner du sens à l'État de droit. Ce livre dresse un panorama des savoir-faire des praticiens. Il réhabilite la communication comme intime partie de l'action publique, essentielle au débat public et à la démocratie. [4e de couv.]

Sujet(s) : Communication dans l'administration publique France

Sujet - Nom commun : Que sais je