

Psychologie de la décision

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Psychologie de la décision : manuel pour les cadres d'entreprises / par J.-M. Conty ; préf. de Henri Migeon

Auteur(s) : Conty, Jean-Marie

Editeur, producteur : Paris : Les Ed. d'organisation, 1961

Description matérielle : XVII-236 p ; 24 cm

Sujet - Nom commun : Prise de décision
Choix (psychologie)
Gestion d'entreprise