

La Logique de l'honneur : gestion des entreprises et traditions nationales

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Philippe d'Iribarne

La Logique de l'honneur : gestion des entreprises et traditions nationales [Texte imprimé]

Auteur(s) : Iribarne, Philippe d' (1937-....)

Editeur, producteur : Paris : Ed. du Seuil, 1989
(18-St Amand; Impr. SEPC)

Description matérielle : : ill.
: 21 cm
279 p.

Collection : Sociologie

ISBN : 2-02-010709-0

Appartient à la collection : Collection Sociologie (Paris) 1147-2227 1989

Classification décimale Dewey : 658.001 23

Note(s) : Annexes

Résumé ou extrait : Comment, pour gagner la guerre économique, mobiliser l'enthousiasme des hommes?
Comment réagissent les Français face aux recettes séduisantes venues des rivages du Pacifique?

Sujet(s) : Stratégie

Stratégie

Société

Société

Entreprises

Entreprises

Culture

Culture

Sujet - Nom commun : Caractère national

Relations professionnelles -- États-Unis

Relations professionnelles -- France

Relations professionnelles -- Pays-Bas