

L'armée et son image de marque télévisée

Titre(s): L'armée et son image de marque télévisée [Texte imprimé] : rapport de la grande commission "Armée et télévision" / 93ème promotion de l'Ecole Supérieure de Guerre

Auteur(s): École supérieure de guerre Paris

Editeur, producteur: [S.l.] : Ecole Supérieure de Guerre, 1981

Description matérielle: 1 vol. (60 p.) ; 32 cm

Titre de forme: [Promotion de l'Ecole Supérieure de Guerre. Ecole Supérieure de Guerre. 1980-1981]

Sujet - Collectivité: France Armée. France Armée. -- Et les médias -- Opinion publique

Sujet - Nom commun: Télévision et société
Médias et opinion publique