

Les services commerciaux et leur outillage administratif

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Brochure

Titre(s) : Les services commerciaux et leur outillage administratif . 2ème leçon, Les moyens de propagande, publicité et représentation / par M. R. H. Bernard

Ensemble : Leçon Ecole d'organisation scientifique du travail, Comité national de l'organisation française 100

Auteur(s) : Bernard, René-H. commercial

Autre(s) auteur(s) : Ecole d'organisation scientifique du travail Comité national de l'organisation française

Publication : Paris : Ecole d'organisation scientifique du travail, Comité national de l'organisation française [19..]

Description matérielle : 1 brochure (14 pages) : figures ; 27 cm

Collection : Leçon Ecole d'organisation scientifique du travail, Comité national de l'organisation française n° 100

Autre variante du titre : [Les moyens de propagande, publicité et représentation.]

Note sur la publication, la production, etc. : Estimation d'une date en fonction des dates mentionnées dans l'ouvrage

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie, 1 page

Sujet - Nom commun : Publicité
Communication en marketing

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Manuels d'enseignement supérieur