

New horizons in creative thinking

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : New horizons in creative thinking : a survey and forecast / ed. by R.M. MacIver

Autre(s) responsabilité(s) : MacIver, Robert M

Editeur, producteur : New York : Institute for religious and social studies, 1954

Description matérielle : x, 159 p ; 21 cm

Collection : Religion and civilization series

Appartient à la collection : Religion and civilization series publ. by the Institute for religious and social studies of the jewish theological seminary of America New York Institute for religious and social studies 19XX

Sujet - Nom commun : Église et société