

## **Global competitive strategy**

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Global competitive strategy / Spulber, Daniel F.

Auteur(s) : Spulber, Daniel F.

Editeur, producteur : Cambridge (GB) : Cambridge university press, cop. 2007

Description matérielle : 290 p. ; 26 cm

ISBN : 978-0-521-88081-7

Note sur les bibliographies et les index : Réf. bibliogr.  
Glossaire. Index

Résumé ou extrait : La mondialisation a profondément changé l'économie. Les modèles stratégiques développés pour l'analyse du marché intérieur est tombé devant le contexte du commerce international. Il faut maintenant penser mondial pour réussir. Cet ouvrage donne des outils stratégiques pour le commerce international.

Sujet(s) : stratégie économique  
mondialisation  
commerce international

Sujet - Nom commun : Planification stratégique  
Entreprises multinationales -- Gestion  
Concurrence internationale  
Mondialisation -- Aspect économique

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Études de cas