

Made in monde

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Made in monde : les nouvelles frontières de l'économie mondiale

Est une traduction de : How we compete : what companies around the world are doing to make it in today's global economy

Auteur(s) : Berger, Suzanne (1939-....)

Autre(s) responsabilité(s) : Bury, Laurent (1967-....) (Traducteur)

Editeur, producteur : Paris : Éd. du Seuil, DL 2007
(61-Lonrai; Normandie roto impr.)

Description matérielle : 356 p. : couv. ill. en coul. ; 18 cm

Collection : Points Économie 59

ISBN : 978-2-7578-0297-7

EAN : 9782757802977

Appartient à la collection : Points. Économie 0339-4247 59
Points (Paris) 0768-0481 2007

Classification décimale Dewey : 338.06 23

Note(s) : Trad. de "How we compete : what companies around the world are doing to make it in today's global economy" Annexes : Notes bibliogr.

Résumé ou extrait : Made in Monde, c'est ce que nous pourrions lire sur les produits du futur. Ils auront été dessinés aux Etats-Unis ; confectionnés au Japon ; conçus en France; moulés à Taïwan ; et le tout, assemblé en Chine. Nous redoutons ce nouveau mode de production car nous lui associons la course aux bas salaires, les délocalisations, le chômage. On nous explique aussi qu'il faudra nous aligner sur un modèle unique, ou disparaître ce qui est bien sur contestable. Après cinq années d'enquêtes conduites auprès de 500 entreprises et sur trois continents : Amérique, Europe et Asie, les conclusions de Suzanne Berger bousculent les façons de penser les mieux installées : la seule course aux bas salaires est une stratégie perdante ; les délocalisations peuvent être une réussite, mais certains succès empruntent des chemins plus classiques ; les frontières disparaissent, mais les héritages nationaux continuent de jouer. Si l'économie se mondialise, elle ne nous vole pas notre liberté. Sommaire : PROMESSES ET DANGERS

DE LA MONDIALISATION * Qui a peur de la mondialisation ? * La mondialisation telle que nous la voyons LA PRODUCTION COMME JEU DE LEGO * La grande rupture * "Le nouveau modèle américain" LES NOUVELLES FRONTIERES DE LA PRODUCTION * Le dilemme : rester ou partir ? * Fabriquer moins cher REUSSIR DANS UN MONDE MODULAIRE * Suivre les stratégies de la base vers le sommet * Les fonctions observées au microscope FABRIQUER CHEZ SOI OU A L'ETRANGER ? * Made in America ? * Construire sur son héritage COMMENT REUSSIR DANS L'ECONOMIE GLOBALE ? * Les leçons du terrain * Au-delà de l'entreprise

Sujet(s) : Politique industrielle 21e siècle

Délocalisations (économie politique)

Créativité dans les affaires

Concurrence internationale

Mondialisation

Sujet - Nom commun : Concurrence internationale

Mondialisation

Délocalisations (économie politique)