

Daech: l'arme de la communication dévoilée

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Daech: l'arme de la communication dévoilée [texte imprimé] / François-Bernard Huyghe

Auteur(s) : Huyghe, François-Bernard (1951-....)

Editeur, producteur : Versailles : VA éditions, DL 2017
(14-Condé-sur-Noireau; Impr. Corlet numérique)

Description matérielle : 134 p. ; 21 cm

Collection : L'information, c'est la guerre

ISBN : 979-10-93240-30-5

EAN : 9791093240305

Appartient à la collection : L'Information, c'est la guerre 2555-8633 2017

Classification décimale Dewey : 320.557 014 23

Résumé ou extrait : Après la défaite militaire de Daech, comment casser sa machine à croire? Parmi les ouvrages sur l'État islamique, voici le premier à décrypter le pouvoir de persuasion qui incite des milliers d'hommes à tuer ou à mourir pour un califat mythique. Implantée sur sa terre sacrée, Daech attire et redéploie des foreign fighters' ou moudjahidines du monde entier. Le spectacle de la mort, les mots et les images, mais aussi l'argumentation théologique sophistiquée et l'utopie du califat servent une offre idéologique sans précédent: gagner son salut, soumettre la Terre à une seule loi et venger des siècles d'humiliation. Pour cela, le califat a développé une méthode de propagande qui est déconstruite, brique par brique, dans cet ouvrage après analyse de centaines de publications et de vidéos, chacune avec leur style visuel, leur logique et leurs affects; l'EI utilise les outils les plus modernes de diffusion en ligne et mobilise réseaux sociaux et humains pour recruter et propager l'exemple: la technologie occidentale passe au service de ceux qui haïssent l'Occident.

Sujet(s) : Etat islamique (Daech)

Sujet - Collectivité : État islamique

Sujet - Nom commun : Propagande islamiste