

Maritima : le salon a trouvé ses marques

Titre(s) : [Texte imprimé] Maritima : le salon a trouvé ses marques / Yann Bessoule

Ensemble : Texte imprimé Marin (Le) dir. de pub. Philippe Amyot d'Inville hebdo. Rennes Ed. Ouest-France

Auteur(s) : Bessoule, Yann

Description matérielle : N° 3101 du 15 décembre 2006 p. 27-37

Sujet(s) : 21^e siècle
Salon nautique