

## **Nationalism and social communication**

Titre(s): Nationalism and social communication [Texte imprimé] : an inquiry into the foundations of nationality / Karl W. Deutsch

Auteur(s): Deutsch, Karl Wolfgang

Mention d'édition: 2nd ed.

Editeur, producteur: Cambridge (Mass.) : London (GB) : The M.I.T. press, 1966

Description matérielle: X-345 p. : ill., carte ; 21 cm

ISBN: 978-0-262-54001-8  
0-262-54001-0

Classification décimale Dewey: 320.54

Note sur les bibliographies et les index: Bibliogr. p. 307-322. Index

Résumé ou extrait: Dans cet ouvrage, l'auteur analyse le concept de nationalisme dans les années 1950-1960, et montre que le pouvoir politique est indéniablement lié à la communication sociale.

Sujet - Nom commun: Nationalisme