

L'espace public

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : L'espace public / Dacheux, Eric

Autre(s) responsabilité(s) : Dacheux, Éric (1967-....) (Directeur de publication)

Publication : Paris : CNRS éd., impr. 2008

Fabrication / Impression : Paris : CNRS éd.

Description matérielle : 153 p. ; 19 cm

Collection : Les essentiels d'Hermès

ISBN : 978-2-271-06720-3

EAN : 9782271067203

Appartient à la collection : Les Essentiels d'Hermès 1967-3566 2008

Classification décimale Dewey : 302.2 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 135-136 et en fin de chapitres
Glossaire

Résumé ou extrait : Le concept d'espace public est analysé dans le contexte de la démocratie contemporaine. Ce régime politique est marqué par l'instauration d'un espace de médiation entre la société civile et l'Etat qui favorise, par le débat contradictoire, l'émergence d'une opinion publique. Les études analysent les contradictions de l'espace privé médiatisé ou encore les rapports entre espace public et médias.

Sujet(s) : communication politique
média
opinion publique

Sujet - Nom commun : Espace public (science politique)
Communication -- Société
Médias et politique