

Critique de la stratégie

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Critique de la stratégie [Texte imprimé]
Jean-Paul Charnay

Auteur(s) : Charnay, Jean-Paul (1928-2013)

Editeur, producteur : Paris : l'Herne, 1990
(53-Mayenne; Impr. Floch)

Description matérielle : 324 p.
: 21 cm
: couv. ill.

Collection : Collection Théorie et stratégie

ISBN : 2-85197-505-6

Appartient à la collection : Théorie et stratégie 0768-5238 1990

Classification décimale Dewey : 355.02 23

Note(s) : Notes bibliogr. Index

Résumé ou extrait : La stratégie telle qu'elle est envisagée dans ce livre est prise non comme objet social défini par ses domaines mais comme opération de pensée, comme phénomène mental susceptible d'englober un plus grand nombre de domaines et de comportements que ceux exigés par la défense ou l'économie.

Sujet(s) : Stratégie
Stratégie

Sujet - Nom commun : Stratégie