

La boîte à outils du responsable communication. 3e édition

Titre(s) : La boîte à outils du responsable communication. 3e édition

Auteur(s) : Jézéquel, Bernadette

Autre(s) responsabilité(s) : Gérard, Philippe

Adresse bibliographique : : Dunod, 1 JUN 2016

Description matérielle : 191 p. ; 24 cm

Note sur la provenance : Achat

Résumé ou extrait : Comment réaliser un plan de communication au service de vos enjeux stratégiques ? Quelles méthodes choisir pour piloter et évaluer les actions ? Comment optimiser votre communication sur le Web sans perdre de vue vos publics proches ? Quelles règles observer pour communiquer par l'image, l'écrit et le son ? Comment identifier les nouveaux influenceurs et dialoguer avec eux de façon efficace ? Pourquoi et comment communiquer en période de crise ? Comment choisir une agence et la piloter ? Découvrez 60 outils indispensables à la pratique de la communication d'entreprise au quotidien. Chaque outil est traité de façon visuelle sur 2 ou 4 pages par un schéma de synthèse, l'essentiel en français et en anglais, les objectifs, le contexte d'utilisation, des conseils méthodologiques, les avantages et les précautions à prendre. Cette 3e édition s'enrichit de nouveaux outils et de vidéos explicatives. Complètement mise à jour, elle vous aidera à développer une stratégie de communication globale. Source du résumé : <https://www.decitre.fr/rechercher/result?q=boite+outils+communication> (page consultée le 11 septembre 2017).

Sujet(s) : Communication

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Monographie