

Market : études et recherches en marketing

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Market : études et recherches en marketing [Texte imprimé] / Evrard, Yves ; Pras, Bernard ; Roux, Elyette

Auteur(s) : Evrard, Yves

Autre(s) auteur(s) : Pras, Bernard (1943-....)
Roux, Elyette

Autre(s) responsabilité(s) : Desmet, Pierre (1954-....) (Collaborateur)
Dussaix, Anne-Marie (Collaborateur)
Lilien, Gary (1946-....) (Collaborateur)

Mention d'édition : 3e éd.

Editeur, producteur : Paris : Dunod, cop. 2003
(impr. en Belgique)

Description matérielle : XVI-699 p. : ill. ; 24 cm

Collection : Gestion sup

ISBN : 2-10-005556-9

Appartient à la collection : Gestion sup (Paris) 1159-1358 2003

Classification décimale Dewey : 658.800 72 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. en fin de chapitres
Glossaire
Index

Résumé ou extrait : Cet ouvrage présente des méthodes qualitatives et quantitatives de recherche marketing, de la conception du processus, aux études exploratoires et à la collecte d'information par enquête, en passant par la mesure par questionnaire et la description des données. Le livre resitue les méthodes explicatives et avancées de vérification. Il aborde l'ingénierie marketing et les modèles d'aide à la décision.

Sujet(s) : gestion

mercatique

Sujet - Nom commun : Marketing -- Recherche
Marketing -- Prise de décision