

L'analyse de discours

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : L'analyse de discours / Ringoot, Roselyne ; Robert-Demontrond, Philippe

Autre(s) responsabilité(s) : Ringoot, Roselyne (Directeur de publication)
Robert-Demontrond, Philippe (Directeur de publication)

Editeur, producteur : Rennes : Éd. Apogée, IREIMAR, DL 2004
(53-Mayenne; Impr. Jouve)

Description matérielle : 222 p. ; 22 cm

Collection : Méthodes de recherche en sciences humaines et sociales

ISBN : 2-84398-152-2

Appartient à la collection : Méthodes de recherche en sciences humaines et sociales 1767-2783 2004

Classification décimale Dewey : 302.207 2 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 207-222

Résumé ou extrait : Cet ouvrage trace les principes conceptuels et techniques de l'analyse de discours, et en examine les enjeux théoriques et pratiques. Il appréhende les fonctionnements du discours politique, du discours journalistique et du discours scientifique du point de vue des lois qui les régissent et des usages qui les caractérisent.

Sujet(s) : langage politique
analyse du discours

Sujet - Nom commun : Analyse du discours