

Quand la Chine veut vaincre

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Quand la Chine veut vaincre / Stéphane Marchand

Auteur(s) : Marchand, Stéphane (1961-....)

Editeur, producteur : [Paris] : Fayard, impr. 2007
(72-La Flèche; Impr. Brodard et Taupin)

Description matérielle : 361 p. ; couv. ill. en coul. ; 24 cm

ISBN : 978-2-213-62710-6

EAN : 9782213627106

Classification décimale Dewey : 320.951 23

Résumé ou extrait : Observez bien la Chine. Elle est engagée dans la campagne de communication la plus élaborée de son histoire. Pékin accueille les Jeux olympiques de 2008. Shanghai se prépare pour l'Exposition universelle de 2010. L'empire du Milieu déploie son soft power dans toute l'Asie pour séduire. Il a décidé d'offrir au monde le visage souriant d'un géant débonnaire et pacifique. Le monde applaudit, aimanté, fasciné. Il a besoin de l'économie chinoise comme d'une drogue dure et ne veut pas voir la face cachée de la puissance qui s'ébroue. Pourtant, à côté de la Chine qui sait plaire, il y a la Chine qui veut vaincre. L'armée populaire de libération achète sous-marins et avions de chasse en quantité. Elle teste Taïwan. Les sous-marins chinois narguent les porte-avions américains dans le Pacifique. Son objectif : posséder une armée high-tech avant 2030. Stéphane Marchand a enquêté sur cette guerre souterraine qui va secouer l'Asie.

Sujet(s) : politique de défense
2000
Chine

Sujet - Nom commun : Politique et gouvernement -- Chine -- 1997-....
Relations extérieures -- Chine -- 1997-....