

L'essentiel de la stratégie des organisations

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : L'essentiel de la stratégie des organisations / Jean-David Avenel

A pour autre édition sur un support différent : L'essentiel de la stratégie des organisations Jean-David Avenel Paris Gualino Lextenso éditions 2012

L'essentiel de la stratégie des organisations Jean-David Avenel Paris Gualino Lextenso éditions 2011

Auteur(s) : Avenel, Jean-David (1951-....)

Mention d'édition : 2e édition

Publication : Paris : Gualino, Lextenso éditions, DL 2012

Description matérielle : 1 volume (149 pages) : graphiques ; 17 × 17 cm

Collection : Les Carrés Sciences de gestion

ISBN : 978-2-297-02290-3

EAN : 9782297022903

Appartient à la collection : Les Carrés (Paris. 1996) 1288-8206

Autre variante du titre : [Stratégie des organisations.]

Classification décimale Dewey : 658.401

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie p. [145]-149

Sujet - Nom commun : Planification stratégique

Organisation de l'entreprise

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Manuels d'enseignement supérieur