

Les métiers de la mode et du luxe

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Les métiers de la mode et du luxe [Texte imprimé] / ONISEP

Auteur(s) : COLLECTIF

Publication : LOGNES : ONISEP, 2019

Fabrication / Impression : LOGNES : ONISEP

Description matérielle : 1 vol. (160 p.)

Collection : Parcours 1765-9329 176

ISBN : 978-2-273-01456-4

EAN : 9782273014564

Résumé ou extrait : Maroquinerie, bijouterie, habillement, parfumerie... La France est leader dans le domaine du luxe ! Un succès international qui s'explique par le savoir-faire de ses artisans et créateurs partout reconnu, et auquel contribuent les responsables marketing, achats ou ventes. L'industrie du prêt-à-porter, soumise à une très forte concurrence, est plus fragile. Elle doit se renouveler sans cesse, et se positionner sur les créneaux porteurs (lingerie, streetwear, vintage...).

Sujet(s) : métier de la mode et du textile