

Nouveaux médias et prévention des crises

Titre(s): Nouveaux médias et prévention des crises [Texte imprimé] : guerre informationnelle et nouveaux médias : rapport final / responsable scientifique, François Géré ; responsable de l'étude, Laurent Murawiec

Auteur(s): Murawiec, Laurent (1951-2009)

Autre(s) responsabilité(s): Géré, François (1950-....) (Directeur de publication)
Fondation pour les études de défense France 1994-1999 1821 - Éditeur scientifique

Editeur, producteur: Paris : Fondation pour les études de défense, 1997

Description matérielle: 2 vol. (28, 34 f.) : diagr. ; 30 cm

Classification décimale Dewey: 355.343 4

Note(s): La couv. porte en plus : "No 397-398/FED/NMPC"

Note sur les bibliographies et les index: Bibliogr. f. 34. Notes bibliogr.

Résumé ou extrait: Cette étude porte sur la guerre de l'information, dans le contexte de la RMA (Révolution dans les affaires militaires). Les nouveaux médias (télévision, internet) influencent la stratégie dans l'approche des conflits et des crises. L'auteur indique comment les NTIC influencent la conduite de la guerre.

Sujet(s): RMA
REVOLUTION DANS LES AFFAIRES MILITAIRES

Sujet - Nom commun: Guerre psychologique
Technologies de l'information et de la communication
Stratégie
Guerre électronique
Médias et guerre
Gestion des crises