

A METHOD FOR MEASURING THE VALUE OF SCOUT/RECONNAISSANCE

Titre(s): A METHOD FOR MEASURING THE VALUE OF SCOUT/RECONNAISSANCE / C. T. VEIT, M. D. CALLERO

Auteur(s): VEIT, C. T.

Autre(s) responsabilité(s): CALLERO, M. D. (Auteur)

Editeur, producteur: RAND CORPORATION, 1995

Description matérielle: 74 p.

ISBN: 0-8330-1639-3

Autres classifications: RAPP