

Atlas des médias dans le monde

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Atlas des médias dans le monde / Mark Balnaves, James Donald et Stephanie Hemelryk Donald ; traduit de l'anglais par Sylvie Perron

Est une traduction de : Atlas of media and information

Auteur(s) : Balnaves, Mark

Autre(s) auteur(s) : Donald, James (1948-....)
Donald, Stéphanie

Autre(s) responsabilité(s) : Perron, Sylvie (Traducteur)

Editeur, producteur : [Paris] : Ed. Autrement, cop. 2001

Description matérielle : 1 vol. (128 p.) : cartes, graph., tabl., couv. ill. en coul. ; 25 cm

Collection : Collection Atlas-Monde

ISBN : 2-7467-0117-0

EAN : 9782746701175

Appartient à la collection : Collection Atlas-monde 1272-0151

Titre de couverture : [Atlas des médias dans le monde. consommateurs, industriels, gouvernements face à l'explosion des réseaux et des technologies.]

Classification décimale Dewey : 070

070 21

302.23 21

Note sur le titre et les responsabilités : Trad. de : "Atlas of media and information"

Note sur les titres associés : La couv. porte en plus : "consommateurs, industriels, gouvernements face à l'explosion des réseaux et des technologies"

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 120-125. Glossaire. Index

Sujet - Nom commun : Médias

Médias -- Statistiques

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Cartes