

L'information mondialisée

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : L'information mondialisée / sous la direction de Michael Palmer et Aurélie Aubert

Auteur(s) : Palmer, Michael Beausseant (1946-....)

Autre(s) auteur(s) : Aubert, Aurélie (1976-....)

Publication : Paris : L'Harmattan, DL 2008

Description matérielle : 1 volume (295 pages) : tableaux, graphiques ; 24 cm

ISBN : 978-2-296-06230-6

EAN : 978229606306

Classification décimale Dewey : 302.23

Note sur les bibliographies et les index : Notes bibliographiques

Sujet - Nom commun : Société numérique

Médias

Mondialisation

Médias et relations internationales

Actualité -- Dans les médias

Médias et politique

Information

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Actes de congrès