

Les GAFAM

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Les GAFAM / Julien Nocetti

Auteur(s) : Nocetti, Julien (19..-....) docteur en sciences politiques et relations internationales

Publication : Paris : Que sais-je ? - Presses universitaires de France, DL 2026

Description matérielle : 1 volume (126 pages) : couverture illustrée en couleurs, tableaux ; 18 cm

Collection : Que sais-je ? Géopolitique

ISBN : 978-2-7154-2788-4

EAN : 9782715427884

Appartient à la collection : Que sais-je ? 0768-0066 n° 4304

Classification décimale Dewey : 303.483 4
338.88

Note sur le titre et les responsabilités : GAFAM = Google, Apple, Facebook, Amazon, Microsoft

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie pages 123-[125]. Notes bibliographiques

Résumé ou extrait : Acronyme de Google, Amazon, Facebook, Apple et Microsoft, les GAFAM sont des entreprises majeures à l'échelle internationale. Cet ensemble ne cesse de s'étendre et englobe désormais d'autres acteurs comme Starlink, TikTok, X, voire les grands acteurs de l'intelligence artificielle comme ChatGPT. Plus que de simples acteurs de l'économie numérique, ces entreprises ont acquis une puissance économique et financière parfois plus importante que certains pays. Leur rôle quasi monopolistique dans la maîtrise des données et la diffusion de l'information leur confère surtout une importance géostratégique de premier plan. Le pouvoir politique ne s'y trompe pas et tente soit de les réguler soit de s'allier à elles. Comment les GAFAM se sont-ils développés ? À quels enjeux de politique commerciale et étrangère sont-ils associés ? Les États doivent-ils s'en protéger ? Quel est aussi le coût social et environnemental des infrastructures et services qu'ils proposent dans un monde en crise ? Telles sont les problématiques qu'éclaire Julien Nocetti dans cet ouvrage.

Sujet - Nom commun : Géants du Web