

Air France : des mesures pour la reconquête des clients

Titre(s): Air France : des mesures pour la reconquête des clients

Ensemble: PRÉSENCE 179 03971783 2015

Auteur(s): REY Christian

Adresse bibliographique: 2015

Description matérielle: 16 p. : couleur

Sujet(s): FRANCE
STRATEGIE
AVIATION CIVILE
AVIATION COMMERCIALE
COMPAGNIE AÉRIENNE
AIR FRANCE
ÉCONOMIE
ÉCONOMIE DU TRANSPORT AÉRIEN
TARIF
ÉQUIPEMENT DE BORD
ÉQUIPEMENT DE CABINE (IFE)