

Le Point de subordination

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Le Point de subordination [Texte imprimé] : introduction à la psychologie de la relation hiérarchique / Gérard Hernot

Auteur(s) : Hernot, Gérard

Editeur, producteur : Paris : Budapest : Kinshasa [etc.] : l'Harmattan, DL 2007
(Le Mesnil-sur-l'Estrée; Impr. Book it !)

Description matérielle : 1 vol. (143 p.) : schémas ; 22 cm

Collection : Dynamiques d'entreprises

ISBN : 978-2-296-02722-0

EAN : 9782296027220

Appartient à la collection : Dynamiques d'entreprises (Paris) 1159-8255 2007

Classification décimale Dewey : 158.7 23

Note(s) : Bibliogr.

Résumé ou extrait : Même déclarée obsolète, la hiérarchie n'a pas déserté nos entreprises. Dans un contexte dominé par la stigmatisation du harcèlement moral, elle est bien présente mais dans l'ombre. L'étude des coulisses de la structure hiérarchique permet d'en découvrir la nature, les lois et les effets.

Sujet(s) : sociologie du travail
gestion du supérieur hiérarchique

Sujet - Nom commun : Hiérarchie
Psychologie du travail