

Analyser la communication

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Analyser la communication . II, Regards sociosémiotiques [Texte imprimé] / sous la direction de Andrea Semprini

Ensemble : Analyser la communication 2

Autre(s) responsabilité(s) : Semprini, Andrea (Directeur de publication)

Editeur, producteur : Paris : Budapest : Kinshasa [etc.], l'Harmattan, DL 2007 (14-Condé-sur-Noireau; Impr. Corlet)

Description matérielle : 1 vol. (368 p.) : ill., couv. ill. en coul. ; 24 cm

Collection : Champs visuels

ISBN : 978-2-296-02289-8

EAN : 9782296022898

Appartient à la collection : Champs visuels (Paris) 1269-7516 2007

Titre de couverture : [Analyser la communication. 2. Comment analyser la communication dans son contexte socioculturel.]

Classification décimale Dewey : 302.23 23

Note(s) : Bibliogr. p. 357-368

Sujet - Nom commun : Médias -- Sociologie
Analyse de contenu (communication)
Sémiotique et médias