

Chine. Chers influenceurs, le blingbling ne paie plus

Titre(s): Chine. Chers influenceurs, le blingbling ne paie plus [[périodique]] / Chang Fangfei

Ensemble : Courrier international 1766

Autre(s) auteur(s) : Fangfei, Chang

Editeur, producteur : 05/09/24

Description matérielle : pp.28-29

ISSN : 1154-516X

Note(s): Source : Weixin (WeChat) (Shenzhen).

Note sur la description matérielle : 2

Résumé ou extrait : En Chine, une nouvelle génération d'influenceurs gagne des millions de yuans en faisant la retape pour des articles de luxe. Les autorités ont fini par sévir.

Sujet - Nom commun : Influenceurs -- Conditions économiques -- Chine

Produits de luxe -- Chine

Affaires et politique -- Chine