

Cas de stratégie de petites et moyennes entreprises

Type de contenu : Texte Image fixe

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : Cas de stratégie de petites et moyennes entreprises [Texte imprimé] / [et al.] ; Marchesnay, Michel

Autre(s) responsabilité(s) : Marchesnay, Michel (Directeur de publication)
Messegheem, Karim (Directeur de publication)

Editeur, producteur : Colombelles : Éd. EMS, 2001
(14-Condé-sur-Noireau; Impr. Corlet)

Description matérielle : 171 p. ; 22 cm

Collection : Collection Études de cas

ISBN : 2-912647-73-8

Appartient à la collection : Collection Études de cas 1629-7717 2001

Classification décimale Dewey : 658.022 076 23

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr. p. 170-171

Résumé ou extrait : Outil indispensable pour les étudiants qui suivent des formations sur l'entrepreneuriat et sur la gestion des PME. Référence aux grands problèmes qui touchent les PME tout au long de leur vie : la création d'entreprise, la croissance, le conseil, la gestion de la qualité, l'internationalisation.

Sujet(s) : France
PME

Sujet - Nom commun : Petites et moyennes entreprises -- Gestion

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Problèmes et exercices
Études de cas