

L'empire de la valeur

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : L'empire de la valeur : refonder l'économie

Auteur(s) : Orléan, André (1950-....)

Editeur, producteur : [Paris] : Éd. du Seuil, DL 2013
(61-Lonrai; Normandie roto impr.)

Description matérielle : 1 vol. (386 p.) : couv. ill. en coul. ; 18 cm

Collection : Points Économie E68

ISBN : 978-2-7578-3563-0

EAN : 9782757835630

Appartient à la collection : Points. Économie 0339-4247 68
Points (Paris) 0768-0481 2013

Classification décimale Dewey : 338.521 23

Note(s) : Bibliogr. p. [375]-386. Notes bibliogr.

Résumé ou extrait : La crise financière a révélé au grand jour les limites de la théorie économique : celle-ci n'a su ni prévoir les désordres à venir, ni même nous mettre en garde contre de possibles instabilités. Cet aveuglement est le signe d'un profond dysfonctionnement qui exige un renouvellement radical des méthodes et des concepts, au premier rang desquels celui de valeur économique. Pour le dire simplement, les économistes conçoivent la valeur, que ce soit celle des marchandises ou celle des titres financiers, comme ayant la nature d'une grandeur objective qui s'impose aux acteurs et à leurs interactions, à la manière d'une force naturelle. Or il n'existe pas une juste valeur, ni pour les marchandises, ni pour les titres, mais différents prix possibles en fonction des intérêts et des croyances. A partir de ce nouveau cadre d'analyse, c'est toute la science économique qu'il s'agit de refonder. [4e de couv.]

Sujet(s) : Marché financier
Analyse de la valeur
Valeur

Sujet - Nom commun : Valeur
Analyse de la valeur

Marché financier