

L'essentiel pour convaincre

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : L'essentiel pour convaincre / Harvard Business Review

Auteur(s) : Harvard business review

Publication : : Pocket, 2020

Description matérielle : 222 p. ; 18 cm

Collection : Pocket Évolution 18044

ISBN : 978-2-266-31323-0