

CODE COMMENTE DES MARCHES PUBLICS (2004)

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : CODE COMMENTE DES MARCHES PUBLICS (2004) / Michel Guibal ; Nicolas Charrel

Auteur(s) : Guibal, Michel (1940-....)

Autre(s) responsabilité(s) : Charrel, Nicolas (Éditeur scientifique)

Editeur, producteur : Paris : Éd. le Moniteur, impr. 2006
(53-Mayenne; Impr. Jouve)

Description matérielle : 420 . 14/20

ISBN : 2-281-12584-X
978-2-281-12584-9

EAN : 9782281125849

Classification décimale Dewey : 346.440 2302632 23

Résumé ou extrait : Ensemble des textes réglementant les marchés publics. Réforme 2006

Sujet(s) : MARCHÉ PUBLIC (CODE)

Sujet - Nom commun : Marchés publics -- Droit -- France

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Codes (droit)