

Manuel de géographie commerciale

Type de contenu : Texte

Titre(s) : Manuel de géographie commerciale : Etude économique des différentes parties du monde / Victor Deville

Auteur(s) : Deville, Victor (1847-19.)

Adresse bibliographique : Paris : B. Levrault, 1904

Description matérielle : 2 vol. ; in-8°

Sujet(s) : Mélanges d'économie politique et domestique : administration, agriculture, commerce, finances, statistique