

La presse en France et en Allemagne

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La presse en France et en Allemagne : une comparaison des systèmes : suivi d'un lexique allemand-français de la presse

Auteur(s) : Robert, Valérie (1968-....)

Editeur, producteur : Paris : Presses Sorbonne nouvelle, DL 2011
(54-Nancy; Impr. Bialec)

Description matérielle : 1 vol. (183 p.) : tabl., graph., couv. ill. en coul. ; 24 cm

Collection : Les fondamentaux de la Sorbonne nouvelle

ISBN : 978-2-87854-564-7

EAN : 9782878545647

Appartient à la collection : Les Fondamentaux de la Sorbonne nouvelle 2106-0134 2011

Classification décimale Dewey : 070.905 23

Note(s) : Bibliogr. p. 173-[178]. Notes bibliogr. en bas de pages

Résumé ou extrait : En quoi la presse allemande est-elle " allemande " ? En quoi la presse française est-elle " française " ? Quelles sont leurs spécificités respectives ? Cette présentation croisée de la presse en France et en Allemagne vise à répondre à ces questions par un état des lieux actuel. Une comparaison des deux systèmes permet de décrire et d'expliquer autant leurs ressemblances que leurs divergences, en décentrant le regard pour remettre en cause quelques idées reçues. On aborde ainsi le cadre juridique, le rapport de la presse à l'Etat, le modèle économique, la propriété de la presse, les différents types de presse, les pratiques journalistiques, sans oublier la presse en ligne. L'ouvrage comporte plus de 50 schémas et tableaux originaux présentant les données actuelles, un lexique allemand-français de la presse et une bibliographie bilingue. [4e couv.]

Sujet(s) : Presse France 1990-.... Études comparatives
Presse Allemagne 1990-.... Études comparatives

Sujet - Nom commun : Presse -- France -- 1990-2020
Presse -- Allemagne -- 1990-2020

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Études comparatives