

Fact-checking vs fake news

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Fact-checking vs fake news : vérifier pour mieux informer / Laurent Bigot

A pour autre édition sur un support différent : Fact-checking vs fake news vérifier pour mieux informer
Laurent Bigot 2020 Bry-sur-Marne INA 978-28-6938-720-1

Auteur(s) : Bigot, Laurent (1975-....) journaliste

Publication : Bry-sur-Marne : INA, DL 2019

Description matérielle : 1 volume (155 pages) : illustrations, tableaux, couverture illustrée en couleurs ;
18 cm

Collection : Études & controverses

ISBN : 978-2-86938-266-4

EAN : 9782869382664

Appartient à la collection : Études & controverses 2109-7127

Autre variante du titre : [Fact-checking versus fake news.]

Classification décimale Dewey : 070.43

Note sur l'édition et l'histoire bibliographique : Autre tirage : 2022

Note sur les bibliographies et les index : Bibliographie pages 141-150. Notes bibliographiques. Index

Résumé ou extrait : "À compter des années 2000, de plus en plus de médias aux États-Unis puis ailleurs dans le monde se sont dotés de rubriques ou chroniques dits de « fact-checking » avec pour objectif, au départ, de vérifier la véracité de propos tenus par des responsables politiques. Face à la multiplication des « infox », ce travail de décryptage minutieux s'est progressivement étendu à l'ensemble des informations suspectes véhiculées dans l'espace public, sur Internet et les réseaux sociaux. Pourtant, l'actualité ne semble avoir jamais été autant inondée de fausses informations. Cet ouvrage décode comment, ce faisant, ces médias, ont cherché à valoriser une démarche journalistique particulièrement crédible qui, toutefois, révèle en creux, de nombreux manquements dans les pratiques professionnelles. Ce travail,

confié à des équipes dédiées, peut-il influencer les pratiques de l'ensemble des rédactions ? À travers ce parcours au sein de l'histoire récente de la vérification dans les médias hexagonaux, c'est la nécessité de promouvoir des contenus moins nombreux mais plus qualitatifs au sein des rédactions, ainsi que la nécessité impérieuse d'une véritable politique d'éducation aux médias qui apparaissent. Et l'exigence d'un fact-checking de rigueur placé au cœur des stratégies éditoriales, seul à même de permettre aux journalistes de regagner la confiance des publics et aux entreprises de presse de valoriser leurs contenus."

Sujet - Nom commun : Désinformation

Objectivité des médias

Fact-checking

Infox