

La communication dans la gestion de projet

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : La communication dans la gestion de projet : rôle majeur d'une communication efficace pour mener à bien un projet, outils de communication pertinents et plan de communication performant, méthodologie, organisation, actions, moyens : pourquoi, comment quand et vers qui communiquer / Sophie Fernandes, Olivier Englander

Auteur(s) : Fernandes, Sophie (19..-....)

Autre(s) auteur(s) : Englander, Olivier (19..-....)

Publication : Paris : Vuibert, DL 2010

Description matérielle : 1 vol. (231 p.) : ill. ; 24 cm

Collection : Collection Lire, agir Marketing & communication

ISBN : 978-2-7117-8749-4

EAN : 9782711787494

Appartient à la collection : Lire, agir 1777-4411

Classification décimale Dewey : 658.404

Note sur les bibliographies et les index : Liste des sites Internet p. 221. Bibliogr. p. 222-223. Lexique. Index

Résumé ou extrait : Communiquer au sein d'un projet est une démarche volontaire dont le seul but est d'apporter la bonne information à la bonne personne au bon moment. Trier les informations, sélectionner celles à transmettre, mais aussi le mode de transmission et le moment adéquat sont autant d'éléments qui méritent une attention particulière de la part du chef de projet. Pour une pleine réussite du projet dont il est en charge, le chef de projet utilisera la caisse à outils et la méthode proposées dans cet ouvrage. Il pourra ainsi éviter certaines dérives et pallier les imprévus : Apprendre à choisir les bons supports, adapter son message au public et au contexte. Définir un plan de communication solide. Créer une synergie autour du projet, y fédérer son équipe et les intervenants extérieurs. (source : 4e de couv.)

Sujet - Nom commun : Gestion de projets

Communication en gestion