

United unveils low-cost plans as new entrants eye US market

Titre(s): United unveils low-cost plans as new entrants eye US market

Ensemble: AIRLINER WORLD 56 14656337 2004

Auteur(s): Anonyme

Adresse bibliographique: 2004

Description matérielle: 24 p.

Sujet(s): ÉTATS-UNIS D'AMÉRIQUE
COMPAGNIE AÉRIENNE
COMPAGNIE LOW-COST
TED AIRLINES