

La campagne du Rhin

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Titre(s) : La campagne du Rhin [Texte imprimé] : les Alliés entrent en Allemagne, janvier-mai 1945 / Daniel Feldmann, Cédric Mas

Auteur(s) : Feldmann, Daniel

Autre(s) auteur(s) : Mas, Cédric

Mention d'édition : 2e éd.

Publication : Paris : Economica, DL 2019

Fabrication / Impression : Paris : Economica

Description matérielle : 1 vol. (359 p.) : ill. ; 24 cm

Collection : Campagnes & stratégies 126

ISBN : 978-2-7178-7070-1

EAN : 9782717870701

Appartient à la collection : Campagnes & stratégies (Paris) 1159-9685 126

Classification décimale Dewey : 940.542 13 23

Note(s) : Bibliogr. p. 337-344

Résumé ou extrait : Janvier 1945. Les Alliés butent depuis des mois sur la ligne Siegfried et les défenses naturelles de l'ouest de l'Allemagne. L'armée allemande, dans les Ardennes, vient de démontrer qu'elle restait déterminée à combattre. Confronté à des limites logistiques, tiraillé entre les exigences britanniques, les difficultés françaises et la soif de gloire de ses subordonnés, Eisenhower cherche une stratégie pour porter la guerre en Allemagne. Ce n'est que pendant la Campagne du Rhin, de janvier à mai 1945, que les Alliés parviennent à détruire l'armée allemande par une série d'opérations militaires aussi sophistiquées et variées que méconnues. Exploitant des archives inédites et équilibrant les points de vue entre Américains, Britanniques, Canadiens, Français et Allemands, cet ouvrage est un bond en avant dans la compréhension de la phase finale de la Seconde Guerre mondiale. Cette nouvelle édition, entièrement revue à partir des derniers éléments de la recherche, est plus pointue sur certaines opérations et dans les descriptions des principaux acteurs.

Sujet - Nom commun : Bataille du Rhin (1944-1945)