

La persuasion de masse

Type de contenu : Texte

Titre(s) : La persuasion de masse : guerre psychologique, guerre médiatique / sous la dir. de Gérard Chaliand

Autre(s) auteur(s) : Chaliand, Gérard

Adresse bibliographique : Paris : R. Laffont, 1992

Description matérielle : 231 p. ; 23 cm

ISBN : 2-221-07335-5 (br.)

Note sur les bibliographies et les index : Bibliogr., 2 p

Sujet(s) : Guerre psychologique
Guerre médiatique
Guerre des Malouines : information
Médias et politique
Information
Manipulation de l'information
Guerre de propagande
Guerre des nerfs
Guerre idéologique
Action psychologique
Endoctrinement
Guerre médiatique
Persuasion (psychologie) dans les médias
Persuasion de masse

Sujet - Nom commun : Guerre de l'information
Propagande
Médias -- Aspect politique
Guerre psychologique
Influence (psychologie)
Désinformation