

Le grand livre des réseaux sociaux

Type de contenu : Texte

Type de médiation : sans médiation

Type de support : Volume

Titre(s) : Le grand livre des réseaux sociaux / [Samuel Bielka]

Auteur(s) : Bielka, Samuel (1985-....)

Mention d'édition : 2e édition

Publication : Le Mans : Gereso formation, conseil, édition, DL 2020

Description matérielle : 1 vol. (329 p.) : ill., couv. ill. en coul. ; 22 cm

ISBN : 978-2-37890-343-5

EAN : 9782378903435

Titre de couverture : [Le grand livre des réseaux sociaux. toutes les techniques professionnelles sur Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn et Pinterest.]

Classification décimale Dewey : 658.45

Note sur l'édition et l'histoire bibliographique : Publié en 2018 sous le titre : "Techniques et astuces incontournables des réseaux sociaux"

Note sur les titres associés : La couv. porte en plus : "Toutes les techniques professionnelles sur Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn et Pinterest"

Note sur les bibliographies et les index : Liste de sites présentés p. 327. Glossaire

Résumé ou extrait : "Les réseaux sociaux sont l'affaire de tous ! Ils représentent un énorme potentiel pour attirer de nouveaux clients, augmenter la notoriété ou trouver des partenaires. Faute de moyens pour faire appel à un Community Manager, la plupart des entreprises, associations et particuliers les gèrent par eux-mêmes. Mais parfois, les résultats sont décevants... Comment optimiser votre page Facebook ? Quel contenu publier sur LinkedIn ? Comment vous libérer des contraintes Twitter ? De quelle façon réutiliser votre contenu sur Pinterest ? Comment faire grandir votre communauté Instagram ? L'auteur vous invite à découvrir les techniques utilisées par les professionnels de la communication digitale, toutes applicables quels que soient votre niveau et vos objectifs. 100 % actuel et opérationnel, illustré d'exemples concrets, ce livre vous présente toutes les techniques et astuces pour mieux communiquer sur les réseaux sociaux et

dynamiser votre activité !"

Sujet - Nom commun : Réseaux sociaux (Internet)

Communication dans les organisations

Forme, genre ou caractéristiques physiques : Guides pratiques