

**Boeing franchit le cap des 1000 ventes en 2005 : multipliées par quatre par rapport à 2004, les ventes ont également explosé en valeur grâce aux gros-porteurs, qui ont représenté 45% du total**

Titre(s) : Boeing franchit le cap des 1000 ventes en 2005 : multipliées par quatre par rapport à 2004, les ventes ont également explosé en valeur grâce aux gros-porteurs, qui ont représenté 45% du total

Ensemble : AIR et COSMOS 2013 12403113 13/01/2006

Auteur(s) : COCHENNEC Yann

Adresse bibliographique : 2006

Description matérielle : 10-11 p. : couleur

Sujet(s) : ÉTATS-UNIS D'AMÉRIQUE  
CONSTRUCTEUR (A-B)  
BOEING  
MARCHÉS  
AVION DE TRANSPORT COMMERCIAL